

Dossier de presse

Les organismes génétiquement modifiés constituent depuis des décennies un sujet de préoccupations et de controverses au plan international. En effet, les risques liés à la production, la commercialisation et la consommation des produits transgéniques ne sont pas encore définitivement cernés, ce qui génère et accentue la méfiance voire l'hostilité des consommateurs du monde entier.

Dans les pays en développement, le débat démocratique sur la question n'existe pas encore en raison de l'ignorance de la plupart des producteurs locaux et des consommateurs, mais aussi de la mise sous influence du monde scientifique

Le moratoire décrété par le gouvernement le 06 Mars 2002 sur l'importation, la commercialisation et toute utilisation de produits d'OGM ou dérivés au Bénin a prescrit certaines recommandations dont l'organisation de "tables rondes télévisées et radiodiffusées et un battage médiatique soutenu devant permettre à l'opinion publique d'être largement informée sur les OGM et d'exiger l'étiquetage de produits pour renseigner les consommateurs sur leur teneur en produits OGM".

La Ligue pour la Défense du Consommateur au Bénin (LDCB) qui est une organisation qui œuvre depuis sa création le 20 février 1998 pour une consommation durable dans notre pays ne saurait rester en marge de ce débat planétaire.

Dans cette perspective, elle a organisé un séminaire atelier sur le thème « Les OGM et la sécurité sanitaire des aliments » le 24 mars 2004. Une plaquette d'information et de sensibilisation des consommateurs fut éditée et distribuée aussi bien aux consommateurs qu'à toutes les Institutions de la République et partenaires au développement du Bénin.

La bataille faisant toujours rage au plan international, il est important de poursuivre les actions d'information et de sensibilisation des consommateurs afin qu'ils aient toutes les connaissances nécessaires pour dire objectivement « Non aux OGM au Bénin » conformément au thème retenu par l'Organisation Internationale des Consommateurs (OIC) pour la célébration de la journée mondiale des consommateurs de cette année.

En 2005, l'accent sera mis sur l'étiquetage obligatoire et le débat sur la coexistence stricte entre cultures OGM et cultures conventionnelles ou création de zones sans OGM.