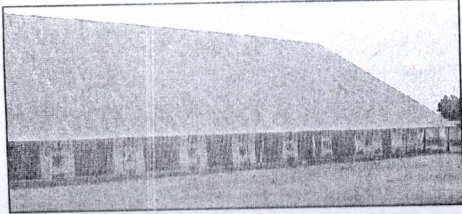


L'information repère

Journée internationale des musées

**"Musées et tourisme" : une interaction**

Un des musées au Bénin

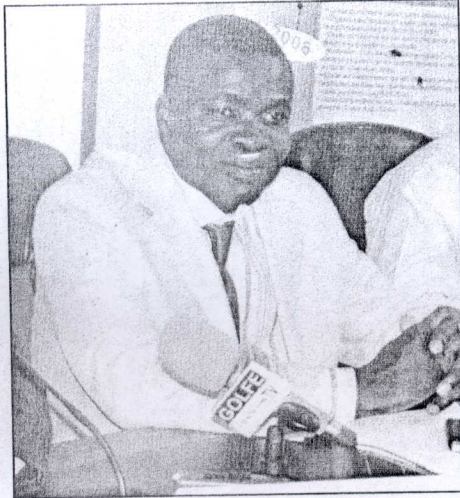
Armand F. Vidégla

Avec pour devise : "Les musées, moyen important d'échanges culturels, d'enrichissement des cultures, du développement de la compréhension mutuelle, de la coopération et de la paix entre les peuples", la journée internationale des musées est célébrée le 18 mai. La célébration de cette journée est l'occasion pour les professionnels de musée d'aller à la rencontre du public et de le sensibiliser aux défis auxquels les musées doivent faire face pour être "une institution au service de la société et de son développement". "C'est le lien avec le patrimoine. Le pa-

trimoine c'est notre identité partagée - en tant qu'humanité, en tant que communauté. C'est tout ce que les gens aiment penser d'eux-mêmes, tout ce dont ils croient, et leur liberté de l'exprimer. "Musées et tourisme" encourage les professionnels de musées et les bénévoles à travailler ensemble auprès des touristes et des visiteurs afin de provoquer une interaction avec les communautés locales de manière à découvrir le patrimoine à l'intérieur et en dehors de l'enceinte des musées" suggère Alissandra Cummins présidente du Conseil international des Musées (Icom) à travers un communiqué de presse. L'icom a créé la Journée internationale des musées en

1977 pour sensibiliser le public sur le rôle des musées dans le développement de la société. La manifestation connaît depuis une popularité croissante. En 2007, l'icom a célébré le "Patrimoine universel" et l'an passé, l'icom a inauguré son propre "Changement social et développement" avec la première expérience de réunion pour la Journée au Tech Museum dans Second Life. Dans la vie réelle, la journée a connu une participation record dans la plupart des musées qui organisaient des événements le 18 mai 2008, près de 20 000 musées dans 90 pays de l'Australie au Zimbabwe. Chaque année depuis 1977, à partir d'un thème défini par le Comité consultatif, la Journée internationale des musées est célébrée. Cette journée Le thème choisi est également traité dans les Nouvelles de l'icom. Un dossier-bilan sur les activités organisées est constitué et mis à la disposition des membres de l'icom. Cette année le thème tourne autour de : "musées et tourisme".

Forum d'échanges sur la valorisation des produits locaux au Bénin

**La Ldcb célèbre les mets traditionnels**

Romain Abilé Houéhou, Président de la Ldcb

Emile Agbo

Dans le souci de contribuer durablement à la résolution de la crise économique, la Ligue pour la Défense du Consommateur au Bénin (Ldcb), en partenariat avec l'Ong

Veco West Africa dans le programme intitulé "Actions pour la Sécurité et la Souveraineté alimentaires au Bénin", ont initié samedi dernier, un forum d'échanges sur la valorisation des produits locaux et de dégustation de mets traditionnels au Bénin. Séance faite d'explications et d'exposés, le rendez-vous a lieu à la salle "Fitheb" du Centre de Promotion et de l'Artisanat (Cpa) de Cotonou. L'objectif spécifique de ladite rencontre a été de croire Romain Abilé Houéhou, Président de la Ldcb, est d'éduquer les consommateurs béninois à la consommation des produits locaux et de susciter en eux des changements de comportement en faveur de cette consommation locale. Car "Consommer ce que nous produisons et produire ce que nous consommons constitue de nos jours un gage pour lutter à long terme contre l'insécurité alimentaire" a fait observer Romain Abilé Houéhou. Il n'a pas occulté au cours de son intervention d'appesantir

son discours sur toute la dimension nourricière, sanitaire et environnementale de la production alimentaire. Au cours de ce forum, les participants ont échangé sur le "Rôle de la Recherche dans la valorisation des ressources locales destinées à l'alimentation humaine". Le thème a été développé par le Dr Joseph Dossou, professeur d'agronomie à l'Université d'Abomey-Calavi et Vice-président de l'Association béninoise des Sciences et Technologies alimentaires (Abesta) en présence de la présidente de l'Association, Madame Vicentia Lawson. Au-delà de son caractère festif où des mets traditionnels du patrimoine culinaire de nombre de contrées béninoises ont été dégustés à la fin de la cérémonie de présentation par tous les invités présents, le forum a permis aux initiateurs et à chacun d'être mobilisé collectivement pour faire de la crise alimentaire actuelle une opportunité pour assurer durablement au Bénin, une sécurité et une souveraineté alimentaires. Ce que le gouvernement du changement a compris et que le Président de la Ldcb, Romain Abilé Houéhou a laissé entendre dans ses explications : "Le gouvernement du Bénin a affiché sa volonté de résorber l'impact économique et social de cette crise qui secoue le monde entier depuis le deuxième semestre de 2007, à travers des approches de solutions diverses : allègements fiscaux, campagnes de sensibilisation, mise en place de boutiques témoins...".

**Cannes, premier bilan****Les acteurs qui ont marqué des points**

La compétition en est déjà à son quatrième jour et aucun film ne se détache encore pour la Palme d'Or. En revanche, certains comédiens se sont révélés et constituent de sérieux candidats aux prix d'interprétation.

- Katie Jarvis (illus1). Actrice britannique de 17 ans, elle incarne dans Fish Tank une adolescente rebelle qui s'apaise au contact du nouveau petit ami de sa mère. Son haletante performance n'a laissé personne insensible.

- Abbie Cornish (illus2). Cette actrice australienne de 26 ans illumine littéralement Bright Star de Jane Campion Elle y incarne Fanny Brawne, fiancée du poète John Keats. On l'avait auparavant aperçue dans Une Grande Année et Elizabeth : l'âge d'or.

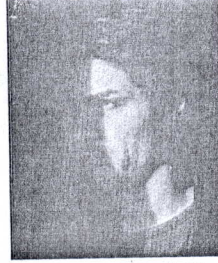
- Tahar Rahim (illus3). Héros de Un Prophète, de Jacques Audiard, le comédien au visage angélique impressionne par son jeu nerveux et instinctif. Il était apparu dans la série La Commune et le film A l'intérieur.



Katie Jarvis, actrice britannique



Abbie Cornish actrice australienne



Tahar Rahim, héros de "Un prophète" de Jacques Audiard

Le Festival de Cannes, fondé en 1946 sous l'égide de Jean Zay et appelé jusqu'en 2002 le Festival international du film, est devenu au fil des années le festival de cinéma le plus médiatisé au monde, et son influence n'a cessé de grandir grâce aux médias et sponsors présents pour l'évènement, notamment lors de la cérémonie d'ouverture et de la traditionnelle montée des marches : le fameux tapis rouge et ses vingt quatre "marches de la gloire" 3. Malgré ce prestige, le Festival a souvent été critiqué, et il fut à l'origine de plusieurs scandales ou controverses que relayèrent magazines et journaux, français et étrangers.

Chaque année, durant la seconde quinzaine de mai, la ville de Cannes (Alpes-Maritimes) est envahie par des cinéastes et prise d'assaut par des milliers de photographes. C'est au Palais des Festivals et des Congrès, situé sur le boulevard de la Croisette, que les principales projections ont lieu. Parallèlement au Festival, plusieurs sections ont été créées au fil des ans. Parmi elles, on retrouve la Quinzaine, la Cinéfondation, la Semaine de la critique, Un Certain Regard, et surtout le Marché du film de Cannes, le premier au monde, en importance. Durant ces festivités, l'occasion est donnée aux nombreux produc-

teurs et distributeurs présents sur place de trouver des partenaires pour le financement de leurs projets de films, ou de vendre les œuvres déjà tournées aux distributeurs et télévisions du monde entier. Bien qu'il fit initialement figure de manifestation touristique et mondaine, le Festival a été créé pour récompenser le meilleur film, le meilleur réalisateur ou le meilleur acteur, le meilleur réalisateur ou le meilleur acteur et la meilleure actrice. Pourtant, au fil des années, d'autres prix sont apparus et sont venus se rajouter au prestige cannois, comme le prix du jury, et surtout la Palme d'Or.



Ustensiles/plats de mets traditionnels