

### Recommandations du séminaire des "G" et "F" Les observations pertinentes de Placide Azandé

Léonce HOUNGBADJI

Vendredi et samedi derniers, les "G" et "F" étaient en conclave à Abomey et Bohicon pour se pencher sur la situation politique nationale. A cette occasion, ils ont fait à nouveau le procès du régime en place. Hier, Placide Azandé, premier adjoint au maire de la commune d'Abomey-Calavi, s'est prononcé sur les recommandations formulées à l'issue de ce séminaire national. Tout en saluant la disponibilité des leaders de ces regroupements politiques à décrier la tension en cours, il a vivement souhaité que l'intérêt général puisse prendre le pas sur les intérêts personnels. Il les a invités à privilégier la voie du dialogue pour que tous les problèmes soulevés de part et d'autre soient solutionnés. "Le Bénin appartient à tous ses fils et filles. Certains ne sont pas plus Bénéinois que nous". Des défis majeurs attendent. Et c'est ensemble que nous allons les relever, dans la cohésion sociale et l'unité nationale. L'enjeu doit être le développement du Bénin. Essayons de dépassionner un peu les débats politiques, à tous les niveaux. Je n'ai rien contre la rencontre d'Abomey et de Bohicon. Même si je ne suis pas d'accord sur beaucoup de points évoqués, je crois qu'elle a permis au moins au peuple de découvrir le vrai visage de certains hommes politiques. J'avoue que je suis resté sur la faim...", a-t-il fait savoir, avant d'inviter les "G" et "F" à fait preuve de res-



Placide Azandé, premier adjoint au maire de la commune d'Abomey-Calavi

ponsabilité dans leurs démarches revendicatives. "Le dialogue politique a été lancé par le Chef de l'Etat, visiblement décidé à fermer la page de cette crise politique. Il ne reste donc qu'à nos amis d'en face de jouer le rôle qui est le leur afin de sortir le Bénin de sa situation actuelle caractérisée par le blocage du fonctionnement de l'Etat", a ajouté Placide Azandé.

### Nouvelle innovation à l'Institut Cerco Des bibliothèques en version papier et numérique

Dans la dynamique de proposer aux étudiants, une formation de qualité, l'Institut Cerco vient d'actualiser ses bibliothèques avec de nouveaux ouvrages aux normes Lmd (Licence Master doctorat). Les ouvrages ont été présentés le mercredi 26 novembre passé par le fondateur de l'Institut, Alain Capo-Chichi, en présence des étudiants visiblement heureux à cause de l'innovation.

Chris-Amos AHOLOU

De nouveaux ouvrages ont été présentés aux étudiants des universités de l'Institut Cerco. C'est à travers une cérémonie de présentation animée par le directeur de l'Institut à sa direction générale le mercredi passé. Ladite cérémonie a rassemblé les étudiants des universités de Cerco venus nombreux voir la nouvelle merveille qui va combler leurs attentes. Selon le présentateur Alain Capo-Chichi, il s'agit des ouvrages actualisés aux normes du système Licence master doctorat (Lmd). Ils sont destinés aux étudiants en

année de licence et de master professionnel. Six filières sont concernées par ces livres qui garantissent d'ores et déjà une formation de qualité aux étudiants. Qu'il s'agisse de l'expertise comptable, du droit de l'économie de management, de marketing, communication négociation et système informatique, les étudiants des universités Cerco n'ont plus à se plaindre de défauts de matériels pour corser leur formation. Le point saillant de cette nouvelle innovation est que ces ouvrages sont disponibles non seulement en papier mais également en version numérique. C'est une première au Bénin qui met en relief le souci et

surtout l'ambition des responsables de l'Institut Cerco à former des chefs d'entreprises compétents. Selon Alain Capo-Chichi, le but est d'avoir des étudiants modernes. Et pour en arriver à ce niveau, il a fallu investir des millions de francs Cfa. Cela en valait la peine, puisque l'Institut Cerco à l'en croire, est engagé à accompagner la vision d'émergence du Président Boni Yayi en mettant les étudiants dans les conditions optimales de formation moderne. Il reste que les étudiants qui visiblement sont émus par la présentation de ces ouvrages, parviennent à donner les résultats que l'Institut Cerco attend d'eux.

### Pour une souveraineté alimentaire La Ldcb lance Assab

La sécurité et l'indépendance alimentaires sont des questions cruciales et actuelles qui méritent une attention particulière. La ligue pour la défense du consommateur au Bénin vient de lancer à cet effet un programme dénommé "Actions pour la sécurité et la souveraineté alimentaire au Bénin" (Assab). La cérémonie de lancement a eu lieu vendredi dernier au Chant d'oiseau de Cotonou.

Cécil Ahouélé ADJEVI

Les "Actions pour la sécurité et la souveraineté alimentaire au Bénin", c'est le nouveau programme que lance la ligue pour la défense du consommateur au Bénin (Ldcb). Ce programme qui a reçu l'appui financier de Veco Afrique de l'Ouest se fixe pour objectif d'éduquer les consommateurs sur les avantages de la consommation des produits locaux et les amener à les adopter dans leur alimentation. Par le même programme, la Ldcb, pense élever le niveau de conscience des producteurs sur les enjeux de la crise alimentaire. Il sera donc question de d'éduquer les consommateurs sur les problèmes d'accès aux aliments et la question de leur qualité qui découlent de la libéralisation aveugle et tous azimuts de la production des aliments. Amidou Diallo, représentant régional de Veco au Bénin a exprimé son parfait accord pour l'exécution

d'un tel programme car selon lui, le programme est un moyen qui permet de mettre le consommateur en confiance. Les modes et traditions alimentaires qui disparaissent seront donc revalorisés. C'est donc pour impulser une dynamique de consommation selon une certaine frugalité que Veco a accepté d'accompagner financièrement le projet dont le coût global est de 9.876.805 Fcfa. Pour réussir cette mission que s'assigne la Ldcb, elle compte réaliser trimestriellement des foras d'échanges sur des thèmes liés à la consommation, des occasions où les invités vont déguster les mets locaux pour en déceler la valeur nutritionnelle. La Ldcb va produire et diffuser des spots télévisuels et radio-phoniques, éditer une plaquette de sensibilisation. Et organiser des débats télévisés. Les mets béninois en pleine disparition vont donc être ressuscités et valorisés puis insérés dans les habitudes alimentaires. Des écoles pilotes seront choisies et

seront appuyées dans le cadre de l'installation des cantines scolaires qui seront approvisionnées uniquement en matières localement produites. Pour Romain Abilé Houéhou, Président de la Ldcb, le consommateur doit exercer son droit au choix et accéder aux aliments à moindre coût. Par le biais de ce programme, la Ldcb compte participer à la relance de l'agriculture nationale, un secteur qui est encore en veilleuse. A en croire, Romain Abilé Houéhou, le Bénin ne devrait pas vivre une crise alimentaire à cause de la fertilité de son sol et de la possibilité d'y cultiver différentes cultures. "Le programme de la Ldcb lancé vient à point nommé en ce sens qu'il va permettre d'instaurer de nouvelles habitudes dans le comportement alimentaire des Bénéinois qui ont du mal à consommer local. De plus, la qualité des aliments restent douteuse et devrait retenir l'attention des consommateurs béninois.

**Global**  
Tél : (229) 21 38 41 21 / 21 00 57 24  
www.globalformation.com

## Des Solutions pour les Leaders

### Séminaire International de Formation Mercredi 10 - Vendredi 12 Décembre 2008 à Cotonou

**Les Enjeux de ce séminaire**

Une entreprise qui fabrique les meilleurs produits peut-elle ne pas vendre ses produits ? Mais une entreprise qui ne vend pas ses produits peut-elle continuer à prospérer ? Les entreprises les plus prospères de la planète, ne sont-elles pas celles qui ont le meilleur marketing ? Nos entreprises ne doublent-elles pas tous leurs profits en appliquant le marketing le plus efficace ? Nos entreprises ne prospèrent-elles pas parce qu'elles ont le meilleur marketing ? Nos entreprises ne doublent-elles pas tous leurs profits en appliquant le marketing le plus efficace ? Nos entreprises ne prospèrent-elles pas parce qu'elles ont le meilleur marketing ?

**Techniques de Vente et de Négociation commerciale pour les entreprises africaines**

Comment booster votre entreprise en améliorant ses ventes et en réduisant ses dépenses par d'efficaces négociations ?

**Participation : 290.000 F CFA**  
*(Incluant les pauses-café et 2 séances coaching, après le séminaire)*

**Nos ignorances nous coûtent beaucoup plus chères que le renforcement de nos capacités**

## L'OPTION INFOS

L'information repère

Quotidien d'Informations Générales et d'Analyses  
01 BP 6545 Cotonou / Tél. : 21 31 47 19  
Siège : C/204 Gbédokpo

**DIRECTEUR DE PUBLICATION**  
Crépin BOSSOU : 90 95 31 34 / 97 47 41 36

**REDACTEUR EN CHEF**  
Cécil Ahouélé ADJEVI : 97 07 43 19 / 98 76 18 82

**CHIEF D'ÉDITION**  
LÉONCE HOUNGBADJI : 97 22 78 30 / 98 86 78 93

L'Option Infos : Quotidien d'Informations Générales et d'Analyses - N° 543 du Lundi 01 Décembre 2008