

Après 10 ans d'existence

La LDCB fait le bilan

La Ligue pour la Défense du Consommateur au Bénin LDCB a fêté vendredi 14 mars dernier ses 10 ans d'existence. Les manifestations marquant cet anniversaire ont eu lieu au Centre national des Chargeurs du Bénin à Cotonou.

Par Désiré GBODOUGBE

Portée sur les fonts baptismaux au plus fort moment de la grande crise énergétique qu'a traversée le Bénin en 1998, la Ligue pour la Défense des Consommateurs du Bénin (LDCB) a pour mission d'instaurer des modèles de production et de consommation de biens et services favorables à la santé et à l'économie des consommateurs. Ainsi la LDCB pendant 10 ans a mené plusieurs actions dans son rôle d'éducateur et de sensibilisateur. Ses objectifs consistent à, selon Romain Abilé Houéhou, président de la Ligue, protéger la santé et la sécurité des consommateurs, participer au développement de modèles de production et de consommation visant à réduire les nuisances des produits et à contribuer à l'évolution durable à long terme des ménages de bonne possibilité d'utiliser efficacement leurs moyens économiques, éveiller la conscience des consommateurs sur leurs droits et responsabilités, œuvrer pour le respect des droits des enfants et des femmes, et promouvoir l'utilisation des sources d'énergie renouvelables. Pour suivre son intervention, Romain Abilé Houéhou, a dit que les diverses activités menées pendant les 10 ans ont permis d'atteindre des résultats très appréciables. Dans le secteur des télécommunications, il est à noter aujourd'hui des baisses



Le président de la LDCB, Romain A. Houéhou remettant le prix à l'un des lauréats

successives des tarifs de communication et produit GSM, les nombreuses réformes en cours avec l'installation d'une autorité transitoire de régulation des postes et télécommunications, l'amélioration de la télé-densité nationale. Dans le secteur de l'alimentation, la LDCB a veillé de façon permanente autour de la sécurité sanitaire des aliments à éviter aux consommateurs béninois de pières catastrophes sanitaire, humaine et économique.

En ce qui concerne l'énergie, la LDCB, selon son président, a plaidé en faveur des sources d'énergie renouvelable qui a eu un écho favorable auprès des autorités gouvernementales. La ligue a aussi œuvré dans le domaine de la bonne gouvernance à travers les nombreuses révélations faites lors des débats télévisés sur la question de la corruption à la douane. Le combat pour la loi portant protection du consommateur a permis aux consommateurs d'avoir les moyens juridiques de faire respecter les droits de consommateurs et de jouir efficacement de

leurs moyens économiques. Les succès obtenus au cours de ces 10 ans d'activité ont conduit la Ligue à se fixer d'autres objectifs. Il s'agira de mener effectivement des campagnes sur les grandes questions de consommation auxquelles les Béninois sont confrontés ; promouvoir auprès des consommateurs la loi portant protection du consommateur en République du Bénin ; rapprocher l'organisation des consommateurs à travers la création d'antennes départementales fonctionnelles de la LDCB à travers tout le Bénin ; faire en sorte que la LDCB soit une organisation plus professionnelle, forte et incontournable dans les questions relatives à la consommation aux plans national et international.

Il a pour finir reconnu à la presse le rôle important qu'elle a joué pour le succès dans ses objectifs. Ainsi un concours a été organisé à l'intention des journalistes dont le meilleur Martin Iossou, a reçu au cours de cette célébration un ordonnateur portatif dernière marque.

Signature de Convention de financement La Suisse appuie le secteur de l'alphabétisation au Bénin

Le ministre de l'Alphabétisation et de la Promotion des Langues nationales, Roger Gbégnonvi et le directeur résident de la Coopération suisse au Bénin, Josef Imfeld ont procédé vendredi 14 mars dernier, à la signature d'une convention de financement des activités de l'alphabétisation au Bénin dont le montant, est de quatre cent millions (400.000.000) de francs CFA.

Par Pintos GNANGNON

C'est appui de la Suisse au Bénin qui s'étale sur deux ans, précise selon le directeur résident de la Coopération suisse, Josef Imfeld à contribuer au renforcement des capacités des structures du ministère de l'Alphabétisation et de la Promotion des langues nationales et vise à soutenir les efforts du gouvernement dans la mise en œuvre de sa politique en matière d'alphabétisation et de promotion des langues nationales. Cette aide permettra également le renforce-

ment institutionnel, la recherche et les actions.

La Confédération Suisse intervient au Bénin pour réduire la pauvreté et ses actions sont concentrées sur les zones défavorisées dans les régions du Borgou et de l'Alibori. Elle accorde une importance à la bonne gouvernance et à l'égalité femme homme dans toutes ses actions. La Coopération suisse a quant à elle identifié l'Alphabétisation et de la Promotion l'éducation des adultes comme domaine prioritaire de lutte contre la pauvreté dans sa nouvelle stratégie de coopération.

Le ministre de l'Alphabétisation et de la Promotion des langues nationales, Roger Gbégnonvi a indiqué que la présente cérémonie est placée sous le double signe de l'amitié et de la fidélité. Car, selon lui, la Coopération suisse est connue et aimée au Bénin en ce qui concerne l'alphabétisation. Il rappelle que depuis quarante ans de sa présence au Bénin, la Coopération suisse a enfin un interlocuteur au niveau de l'Etat.



Poignée de mains entre les deux autorités

PUBLI-REPORTAGE

Création du Centre de Renforcement des capacités (Rencap)

Valoriser les compétences des entreprises

Le groupe BK-Université vient de créer un tout nouveau centre de formation dénommé le Centre de Renforcement des Capacités (Rencap). Le lancement officiel de ce centre s'est déroulé vendredi 14 mars dernier à l'Institut International de Management de Cotonou (IIM).

Par Désiré GBODOUGBE

Soucieux d'offrir à la jeunesse africaine un outil de formation fiable et opérationnel, le groupe BK-Université ne cesse d'innover. Le tout nouveau produit de ce groupe, le nouveau bébé, c'est le Centre de Renforcement des Capacités (Rencap). Un centre pour former les futurs dirigeants et cadres d'entreprises en Licence, Master et Doctorat. Il s'agit d'un centre de formation professionnel et de recherches qui se propose de contribuer de manière encore plus immédiate et dynamique à la valorisation des compétences des entreprises et des administrations béninoises. Le Rencap a pour mission

d'offrir la possibilité d'optimiser le marketing relationnel, de donner une formation initiale, de renforcer les compétences et les capacités des chefs d'entreprises en quête de meilleures performances, de cadres dans la perspective d'une évolution de carrière, des employés à la recherche de promotion ou d'avancement, des étudiants en début comme en fin de cursus, et des demandeurs d'emploi à l'affût de débouchés porteurs. La vocation de Rencap s'inscrit ainsi dans le renforcement des capacités managériales, administratives et commerciales des entreprises, et la promotion de l'emploi des jeunes. Pour ce faire les grands axes de Rencap sont : la formation, la création de pôles d'excellence sous-régionaux dans les recherches, le transfert de compétences et veille technologique ; le coaching et le développement personnel et les services linguistiques dans les domaines des sciences particulières.

Selon Svetlana Azilinson, directrice de ce centre de formation promotionnel, le marketing de nos jours

est de plus en plus orienté et les actions de marketing opérationnel, à la croisée du marketing, de la vente et de la communication qui se développent considérablement. Ces formations pratiques pour elle, permettront de maîtriser l'ensemble des techniques pouvant faire de la relation avec les clients une source de valeur pour l'entreprise et pour ses collaborateurs. C'est pour cette raison que Rencap s'est doté d'un programme qui comporte un cours théorique, une section pratique effectuée en entreprise et débouche sur une certification. Pour aller au bout de son engagement,

le groupe BK- Université a choisi de nouer des partenariats avec le group Media Contact Bénin ; l'Institut américain Graduate School, USDA, l'Institut français de formation ESCA-INIORS, et l'Université canadienne Laurentienne. Le groupe BK - Université à qui l'on doit faire confiance vient une fois encore de mettre au profit du continent africain toute son expertise et son réseau de professionnels tissé à travers le monde entier et invite surtout par la même occasion les citoyens béninois à saisir toutes leurs chances de succès.

Le profit à tirer

Claude Padonou, PDG Média Contact Bénin a dit tout le profit que tirera le centre Rencap de leur partenariat. En effet, Média Contact Bénin dont le siège est en plein cœur de Cotonou, est un centre d'appels spécialisé dans la gestion de la relation client, le développement des ventes et le télémarketing, la formation, le recrutement et le conseil. Média Contact Bénin est doté d'équipements de dernière

génération adaptée à la gestion de 2.000.000 d'appels par seconde qui permettent de répondre aux besoins des entreprises en gestion des débordements d'appels vers des clients de plus en plus demandeurs d'informations et de fidélisation. Parlant de la qualité de son personnel, Claude Padonou devait dire que son personnel opérationnel fait écho à la satisfaction des nombreux clients qui leur font confiance à l'extérieur comme à l'intérieur du Bénin. « Plus qu'une expertise technique nous partageons avec le monde notre expérience de la culture client » a-t-il dit.

Takara Bassabi, PDG du groupe BK- Université a précisé que la relation client regroupe des métiers encore mal connus en Afrique de l'Ouest. Pourtant, ils sont à la croisée du marketing, de la communication. La relation avec le client doit être une source de valeur pour les entreprises. Il est alors possible aux chefs d'entreprises, cadres, em-

ployés, étudiants et demandeurs d'emploi d'optimiser leur communication opérationnelle en dotant les entreprises d'une fonction relation client "sur mesure" capable d'atteindre les différents objectifs. Le Rencap dispose de plusieurs modules à savoir les modules de la formation initiale et continue et les modules de la formation continue et de renforcement des compétences. Les différents formations permettront d'obtenir des certificats : en télémarketing et gestion de la clientèle à distance, en gestionnaire de centre de contacts et de secrétaire commerciale pour ce qui concerne les modules de la formation initiale et continue. Les modules de la formation continue et de renforcement des compétences conduisent à des certificats : en gestion de relation client, de technique d'entretien en action commerciale, en télé secrétaire, en technique de ventes et en techniques de prise de rendez vous.



Visite des salles de cours par la délégation officielle



Vue partielle des invités présents à la cérémonie