

dependante a
 illeurs de la
 en Syndicat
 e la Sonacop
). Car pour
 du capital so-
 à hauteur de

Kraké qui a entraîné un
 décaissement frauduleux et
 scandaleux de fonds d'un mont-
 tant de 7.794.240.000F Cfa au
 profit d'une société allemande
 dénommée Scherzer dont les
 dirigeants approchés plus tard,

et de la performance en la ra-
 menant effectivement dans le
 giron de l'Etat. En tout cas, le
 Syntra-Sonacop est décidé à
 apporté sa pierre à l'édifice
 contre vents et marrées.

Célébration d'anniversaire Déjà 10 ans pour la Ldcb

La Ligue pour la Défense du Consommateur au Bénin (Ldcb) a 10 ans. La cérémonie consacrant cet anniversaire a été célébrée le 14 mars 2008 au Cncb à Cotonou en présence d'imminentes personnalités.

K. P.

10 ans d'anniversaire de la Li-
 gue pour la Défense du Con-
 sommateur au Bénin (Ldcb) !
 Quel chemin parcouru ? Quels
 résultats obtenus ? Quelles
 actions pour le futur ? Telles
 sont les grandes questions
 auxquelles le président de la
 Ldcb, Romain Abilé Houéhou a
 essayé de répondre. La Ldcb
 est une Ong nationale qui, de-
 puis sa création le 20 février
 1998, sert de tribune aux con-
 sommateurs des quatre coins
 du pays. C'est une organisation
 apolitique à but non lucratif, lai-
 que et indépendante qui œuvre

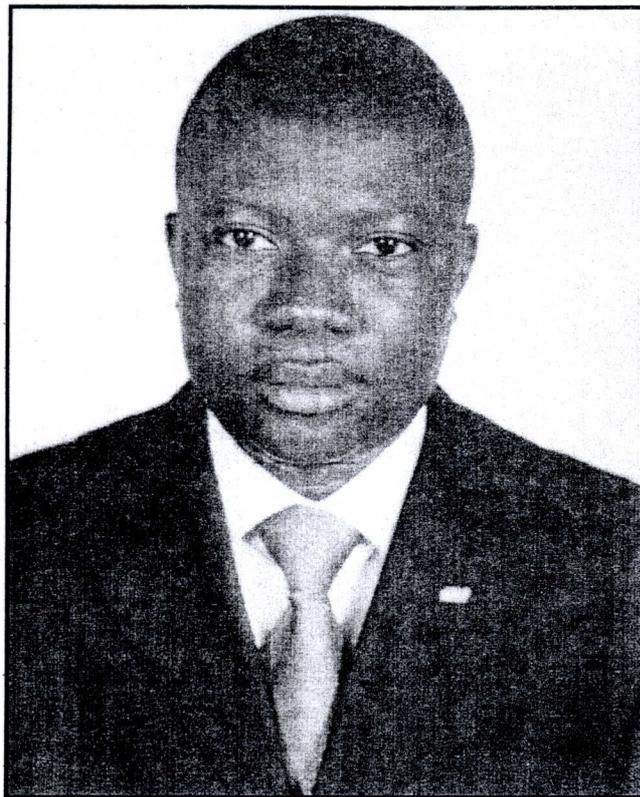
pour la protection des droits
 des consommateurs dans un
 marché de plus en plus com-
 plexe. Elle a pour mission d'ins-
 taurer des modèles de produc-
 tion et de consommation de
 biens et services favorables à
 la santé et à l'économie des
 consommateurs, ont indiqué
 les responsables.

A ce titre, la Ldcb intervient
 dans les domaines des biens
 (alimentation, équipements),
 des services (santé, télécom-
 munications, énergie, ban-
 ques, logement, transports,
 etc..) et de la gouvernance. Ce
 qui explique ses nombreuses
 réalisations contre les produits
 avariés et toxiques. Elle a aussi
 fait des prouesses dans le do-
 maine de la bonne
 gouvernance en combattant la
 corruption.

Son ambition d'ici à 2012 est
 de devenir une organisation
 plus forte.

Formation en période électorale 10 journalistes outillés

formation de
 sionnels des
 n (Upmb) a
 une dernière
 es différents
 ministratifs
 a réuni les
 des médias
 re gestion de
 en période
 journalistes



Brice Houssou,
 président de l'Upmb

matériel et fi-
 Ambassade
 ark à travers
 uvernance et
 e, l'Union des
 s Médias du
 rganisé une
 ation à l'inten-
 alistes dissé-
 aire béninois.
 spécifiques
 e : faire res-
 les élections
 locales de
 exte social et
 e notre pays ;
 de l'informa-
 saire pour le
 ons commu-
 genres rédac-
 et/ou recom-
 xte électoral
 cultés et ris-
 nt de l'infor-
 électorale ;

et établir un guide du reporter
 en période électorale." a expli-
 qué M. Brice Houssou, prési-
 dent de l'Upmb.
 D'imminents communicateurs
 ont été conviés à ces rencon-
 tres.
 Les apprenants comprennent
 plus que jamais les attributions,

le fonctionnement des princi-
 paux acteurs de la vie commu-
 nale et les enjeux des élec-
 tions. Il savent désormais com-
 ment et où trouver l'information
 électorale et quels sont les gen-
 res journalistiques adaptés au
 traitement de ces informations
 de presse.

Plus informé que
 "Le Rocher Douanier"
 dans les milieux douaniers,
 nous déposons la plume

inler N° 286 du 17 au 23 Mars 2008

Organe de presse "Le Rocher Douanier"