

LIGUE POUR LA DEFENSE DU CONSOMMATEUR AU BENIN

# EXPOSITION VENTE DE RIZ LOCAL

---

R a p p o r t

## INTRODUCTION

L'évolution de la consommation au Bénin est une résultante de la croissance démographique. En effet, les consommateurs béninois sont estimés à environ 8,054 millions depuis 2007 avec un taux d'accroissement annuel moyen de 3,25%. En zone urbaine, on note une progression constante (38,9% en 2002 contre 41,8% en 2007). Le taux de consommation connaît donc une augmentation permanente à un rythme plus élevé dans les villes que les campagnes.

La crise alimentaire et ses corollaires ont conduit à une cherté de la vie sans précédent qui a fragilisé le pouvoir d'achat des consommateurs tant dans les centres urbains que les régions rurales. Le panier de la ménagère s'est beaucoup affaibli et prend du temps à se remplir.

Face à cet état de chose, la Ligue pour la Défense du Consommateur au Bénin (LDCB) et l'ONG internationale belge VECO WEST AFRICA dans une vision commune ont décidé de conjuguer leurs efforts pour juguler un tant soit peu les effets nuisibles du phénomène sur la vie et la survie des consommateurs. Ainsi fut initiée le Programme Actions pour la Sécurité et la Souveraineté Alimentaires au Bénin (ASSAB) dont la composante riz fait l'objet de ce partenariat existant depuis 2008.

Ce programme a pour objectif d'éduquer nos populations à consommer davantage ce qui est produit localement dans un double but de financer l'économie locale et de faire sortir nos producteurs de la précarité due au non écoulement de leurs produits. Autrement, il s'agit de ressortir les valeurs nutritives et la traçabilité du produit local par rapport à celui importé dont on maîtrise peu la provenance ainsi que les conditions de production, de conservation et de transport.

Ceci est d'autant important que le riz est facilement entré dans les habitudes alimentaires qu'il modifie lentement. Il a conquis sa place au sein des ménages et dans la restauration collective parce qu'il est rapide, facile à cuire et subit différentes formes de traitements culinaires. Les préférences de consommation de riz au Bénin sont assez diversifiées.

Toutefois, selon une enquête réalisée en 2003, plus de 43% de la population consomment uniquement le riz importé alors que 37% se contentent du riz local. Les facteurs qui expliquent cette préférence du riz importé sont : le prix, la disponibilité en toute période, la couleur blanche et l'absence d'impureté. En ce qui concerne les deux types de riz local (riz étuvé et riz non étuvé), 64% des personnes interrogées dans une enquête récente ont déclaré avoir une grande préférence pour le riz étuvé. Les raisons de cette préférence sont multiples : la saveur (31% des cas), la disponibilité sur le marché et du prix relativement faible (environ 13% des cas).

Cette dynamique mérite d'être encouragée car la production rizicole locale a connu des évolutions remarquables en lien avec les préférences des consommateurs ces dernières années. Elle valorise d'une part les efforts du producteur et d'autre part, elle

génère des emplois et contribue à retenir les populations dans les zones rurales. La quantité totale consommée chaque année est en pleine évolution. Sa consommation annuelle par habitant est passée de 2,9 kg en 1965 à 15 kg en 1994 et aujourd'hui extrapole 25 à 30 kg per capita.

Le riz est par ailleurs un produit stratégique et un facteur d'intégration en raison de son importance croissante non seulement dans la consommation nationale mais aussi dans les échanges avec certains pays voisins (Niger, Nigéria, Togo notamment).

Face à ces constats, plusieurs actions ont été initiées dans le cadre du partenariat LDCB – VECO WA au cours de ces dernières années. Leur finalité : faire connaître et adopter le riz localement produit à toute la population béninoise.

Si le visage du riz local passe par son emballage, une étude récente menée par la LDCB sur la satisfaction des besoins des consommateurs a révélé que 35,90% des enquêtés achètent le riz local en vrac parce qu'ils n'en connaissent pas les labels. C'est dire donc que la vulgarisation des emballages permettra aux consommateurs d'identifier distinctement et rapidement le riz Made in Benin. Il s'agit donc d'imprimer dans la mémoire de chaque consommateur, les marques de riz local existantes sur le marché afin de répondre à l'une des préoccupations récurrentes que rencontrent les promoteurs de ce riz : le visage du riz béninois.

Pour l'atteinte de cet objectif, il ne s'agit pas seulement d'une fixation visuelle mais olfactive par la dégustation de mets et dérivés du riz local. En plus, cette céréale sera disponible au cours de cette « foire du riz local » pour permettre aux visiteurs de s'en procurer et de poursuivre l'expérience chez eux.

## **OBJECTIFS**

### **Objectif général**

La présente exposition d'emballages de riz local ambitionne de fixer les différents visages du riz Made in Benin dans la mémoire des consommateurs afin de le rendre distinctif à première vue

### **Objectifs spécifiques**

De manière spécifique, l'exposition vise à :

- Recenser tous les labels de riz local existants au Bénin dans un creuset commun
- Exposer les labels et les riz local pour les faire connaître du grand public
- Amener les populations à adopter le riz Made in Benin

## **RESULTATS ATTENDUS**

- ☞ Les labels de riz local existants sont recensés et exposés

- ☞ Les populations connaissent et identifient les différentes marques de riz local et leur emballage
- ☞ Les populations adoptent le riz local et le consomment au quotidien

## DATE ET LIEU

L'exposition vente s'est déroulée à la Place du Souvenir (ex-Place des Martyrs) à Cotonou durant trois (03) jours du 24 au 26 octobre 2013.

## CONTENU

- ✓ Exposition d'emballages de riz local
- ✓ Dégustation des mets à base de riz local et de ses dérivés
- ✓ Vente sur place du riz local en conditionnements divers
- ✓ Projection d'éléments audiovisuels sur le riz local
- ✓ Distribution de plaquettes sur le riz local
- ✓ Présentation des avantages nutritifs et organoleptiques du riz local par rapport au riz importé

## DEROULEMENT

### ➤ Jour 1 : Jeudi 24 octobre 2013

L'exposition vente a démarré au matin du 24 octobre 2013. Au départ, le comité d'organisation de la Ligue pour la Défense du Consommateur du Bénin a œuvré pour que tout le dispositif soit mis en place au petit matin : stands d'exposition installés, bache de lancement officielle montée, labels de marques de riz local disposés sur des supports amovibles le long de la place du souvenir, banderole posée face à l'artère principale de façon visible pour les passants et le Chef de l'Etat, sonorisation aux quatre vents avec un disc joker annonçant l'évènement et faisant des interviews des exposants et visiteurs, etc.

C'est dans cette ambiance que débute la cérémonie officielle d'ouverture de l'exposition vente des emballages et du riz local « Made in Benin ».

Présidée par Romain Abilé HOUEHOU, il avait à ses côtés le Directeur Général du Commerce Intérieur Claude ALLAGBE, le Président du Cadre de dialogue pour la promotion du riz local Eugène ATONDE et le représentant des Producteurs Anselme NEGUI.

Après les diverses allocutions et la prestation de l'artiste béninoise de la musique traditionnelle Aline D, le Président de la LDCB a rappelé le lancement vendredi précédent du guide d'achat du riz local réalisé et publié par son organisation sur

appui de la Société Suédoise de Protection de la Nature et de l'Organisation Internationale des Consommateurs. Pour lui, « l'évènement qui nous réunit vient prolonger les initiatives précédentes pour une prise de conscience du consommateur sur les valeurs nutritives et la traçabilité du riz produit chez lui ». C'est pourquoi « nous devons donc faire aimer notre riz de tous les béninois à commencer par vous ici présents. Nous devons intéresser nos enfants et nos proches au riz de chez nous, avec l'espoir que les enfants nourris au riz local feront des adultes qui ne sauront rien manger d'autre que du riz local ».

Ensuite ce fut la coupure de ruban par le Président de la LDCB et le Directeur Général du Commerce Intérieur représentant l'Etat béninois. Après la coupure, la visite des stands a permis de toucher du bout du doigt le riz local à travers les marques présentes. On pouvait remarquer notamment le Riz de la Vallée de l'Ouémé Plateau (RIVALOP) de la CAFROP, la sortie officielle de la marque SAVEUR, autrefois Riz étuvé du Bénin produit l'Union Régionale des Riziculteurs des départements des Zou-Collines (UNIRIZ-C), etc.

Cette visite a donné la possibilité aux invités à la cérémonie d'ouverture de s'approvisionner en riz produit localement, le riz de Ouinhi, d'Adjohoun ou encore de Kpataba ou Tchètti.

Les achats ont précédé la dégustation, montrant du coup l'engouement suscité par la présence du riz local et l'attachement dont font montre les visiteurs. Ainsi, plusieurs produits à base de riz local ont été proposés à la consommation de ces derniers : il s'agit principalement des beignets de riz « ablo » de riz, de la bouillie de riz, des soufflets de riz ou encore de la bière locale à base de riz « tchakpalo ».

C'est dans cette ambiance bon enfant que la dégustation couplée avec l'achat des riz local a eu lieu.

### ► **Jours 2 et 3 : Vendredi 25 et Samedi 26 octobre 2013**

Après l'ouverture officielle, les deux derniers jours d'exposition ont été particulièrement animés. Ayant mis à contribution les réseaux sociaux, les mailing lists, les médias ainsi que la sonorisation et le disc joker sur place, la Ligue pour la Défense du Consommateur au Bénin a pu mobiliser du monde autour de l'évènement.

L'exposition vente est devenue une véritable foire au riz local ; on pouvait noter une diversité de visiteurs : apprenants, parents, enfants, jeunes, vieux, jeunes, noirs, blancs, artistes, personnes lambda, etc.

Se servant d'une part des emballages imprimés en grand format pour la circonstance, et d'autre du « Guide d'achat du riz local Made in Benin » lancé par la Ligue pour la

Défense du Consommateur au Bénin (LDCB) le 18 octobre de la semaine écoulée en marge de la journée mondiale de l'alimentation, les membres de l'organisation ont apporté des réponses aux préoccupations des visiteurs et acheteurs.

Ainsi, si certains sont arrivés pour acheter en tant que consommateurs habituels du riz local, la plupart venait satisfaire la curiosité d'en savoir davantage sur ce riz. Beaucoup ont été étonnés de voir la pluralité de marques et labels existant pour cette céréale. La majorité a été séduite par la qualité des produits présentés, notamment l'évolution qu'a subie notre riz aussi bien dans sa propreté que dans sa présentation.

Cette exposition a réveillé la fierté patriotique de nombre de béninois en même temps qu'elle a permis de révéler à la face des populations les efforts fournis par les riziculteurs pour leur consommation vivrière dans l'optique d'une sécurité et d'une souveraineté alimentaires.

Au terme de ce mini foire, le riz SAVEUR a été désigné comme la vedette de l'exposition pour des raisons évidentes suivantes :

- L'évolution de son emballage : le nouvel emballage et son design en première sortie exclusive à cette exposition ont fait le buzz, créant du coup une nette différence avec l'existant ; c'est un facteur de réussite de cette exposition puisque l'intention est d'imprimer dans la mentalité collective les labels de riz local dont SAVEUR ;
- La variété des riz SAVEUR : contrairement aux autres exposants, SAVEUR a présenté trois différentes catégories de riz : le riz étuvé, le riz long grain et le riz cassé. Ceci répond étroitement à l'un des droits fondamentaux du consommateur, le droit au choix. Ainsi, les visiteurs avaient la décision entre plusieurs offres qui obéissent aux attentes et exigences des uns et des autres
- Le rapport qualité/prix : en dépit de la qualité du riz SAVEUR et même de la distance parcourue, le prix était abordable pour le consommateur que les autres riz. Ce facteur a entre autres déterminé la préférence des consommateurs, surtout les curieux et néophytes. Il a contribué certainement à épuiser le stock avant terme.

Au total, le riz SAVEUR a fait bonne impression parmi les produits exposés. Il faut noter également que d'autres riz dont le Riz de la Vallée de l'Ouémé et du Plateau (RIVALOP) produit par la CAFROP a connu une rupture dès le deuxième jour en raison de l'ampleur qu'a pris cette exposition vente.

## **RECOMMANDATIONS**

Au terme des trois jours d'exposition vente des emballages et du riz local, il se dégage des propos des visiteurs et des observations des exposants et de la LDCB les recommandations suivantes :

### **1. A l'endroit de VECO WA et de la LDCB**

- ☞ L'appui à l'organisation régulière d'activités récréatives sur la promotion du riz local à cause de l'intérêt suscité et de la demande continue au-delà de l'exposition vente : foire, exposition vente, tournées, etc.
- ☞ La multiplication des actions de sensibilisation grand public sur le riz local, ses avantages et labels afin de valoriser le potentiel en la matière
- ☞ L'appui pour une amélioration de la visibilité des points de vente de riz local et la création de points d'approvisionnement de proximité pour rapprocher le produit du consommateur et le rendre accessible

### **2. En direction des Producteurs**

- ↳ L'amélioration constante de la qualité de la production pour satisfaire les exigences des consommateurs et se positionner au même niveau que le riz local
- ↳ La production en abondance pour éviter les ruptures de stock préjudiciables aux consommateurs et susceptibles d'atteindre une sécurité et une souveraineté alimentaires
- ↳ La professionnalisation de la distribution du riz pour sa disponibilité partout et non ses sorties sporadiques au cours des quelques expositions ou mini foires

### **3. A l'endroit des Consommateurs**

- La reconnaissance des labels de riz local parmi des emballages hétéroclites de riz et la promotion du riz Made in Benin auprès des proches
- La consommation soutenue du riz Made in Benin à la lumière de ses qualités nutritives et organoleptiques pour encourager l'effort des producteurs et financer l'économie locale

## **ANNEXES**

- Liste de présence
- Images photos et vidéos
- Coupures de presse

## ANNEXE 1 : LISTE DE PRESENCE

N°	NOM & PRENOMS	STRUCTURE	CONTACTS
01	<b>DEGLA Gérard A.</b>	<b>AT Conseil Label Bénin</b>	Tel : 21075076 Cell : 95065591 E -mail : <a href="mailto:at.conseil@yahoo.fr">at.conseil@yahoo.fr</a>
02	<b>LANTEFO Gabriel</b>	<b>DN-PAM</b>	Tel : Cell : 96 75 13 43/94 59 90 07 E -mail :
03	<b>GBAGUIDI Ernest</b>	<b>Bénin Santé et Suivi du Consommateur (BSSC)</b>	Tel : Cell : 97 60 36 13 E -mail : <a href="mailto:bsscong@yahoo.fr">bsscong@yahoo.fr</a>
04	<b>AMOUSSOU DJOSSOU Pierrette</b>	<b>ATRPT</b>	Tel : 21 31 72 76 Cell : 95 06 99 93 E -mail : <a href="mailto:amousedjp@yahoo.fr">amousedjp@yahoo.fr</a>
05	<b>DAKO Nestor</b>	<b>ATRPT</b>	Tel : Cell : 97 72 51 27 E -mail : <a href="mailto:dakonestor1@gmail.com">dakonestor1@gmail.com</a>
06	<b>GBAGUIDI Thémalie</b>	<b>Etudiante en médecine</b>	Tel : 95 41 12 08 Cell : E -mail :
07	<b>KONFO T.M. Aline « Aline D »</b>	<b>Artiste</b>	Tel : 97 38 93 74 Cell : E -mail : <a href="mailto:kalinedt@yahoo.fr">kalinedt@yahoo.fr</a>
08	<b>DOSSOU E. Méchac</b>	<b>Manager Artiste</b>	Tel : Cell : 97 47 86 07 E -mail : <a href="mailto:mechacdi@yahoo.fr">mechacdi@yahoo.fr</a>
09	<b>SENAHOUN Florence</b>	<b>Restauratrice ORTB Cantine</b>	Tel : Cell : 96 57 62 28 E -mail :
10	<b>YAI A. Romuald</b>	<b>COUS- AC</b>	Tel : 96 08 00 02/ 94 58 71 92 Cell : E -mail : <a href="mailto:yairomuald@yahoo.fr">yairomuald@yahoo.fr</a>
11	<b>CHALLA Ulrich</b>	<b>Chambre d'Agriculture</b>	Tel : 95 71 95 20 / 66 36 78 73 Cell : E -mail : <a href="mailto:challaulrich@yahoo.yahoo.fr">challaulrich@yahoo.yahoo.fr</a>
12	<b>AYIZANNON Claudine</b>	<b>Petit poisson</b>	Tel : Cell : 97 23 26 67 E -mail : <a href="mailto:misslessan07@yhaoo.fr">misslessan07@yhaoo.fr</a>
13	<b>TAFFA Rachidatou</b>	<b>ALCRER</b>	Tel : Cell : 97 32 54 67 E -mail : <a href="mailto:rachidatoutaffa@gmzil.com">rachidatoutaffa@gmzil.com</a>
14	<b>TOGBE Judicael</b>	<b>Top Actu</b>	Tel : Cell : 66 96 59 02 E -mail : <a href="mailto:togbejudicael@gmail.com">togbejudicael@gmail.com</a>
15	<b>GBEDJI Brice</b>	<b>BNASA</b>	Tel : Cell : 97 77 17 52 E -mail :

16	<b>SOMAHOUKOU Hervé</b>	<b>Le Potentiel</b>	Tel : Cell : 97 91 83 17 E -mail : somahoukou@yahoo.fr
17	<b>FAVI Samuel</b>	<b>Communal Info</b>	Tel : Cell : E -mail :
18	<b>BABALADJA Tanguy</b>	<b>Etudiant</b>	Tel : Cell : 97 51 79 09 E -mail :
19	<b>YAYA Affoussath</b>	<b>Journaliste</b>	Tel : Cell : E -mail : yayaaffoussath@yahoo.fr
20	<b>DJEBOU Cyrille</b>	<b>Journaliste l'Autre Quotidien</b>	Tel : 95 10 72 74 Cell : E -mail : djebcyr@yahoo.fr
21	<b>HOUEGBELO Rodolphe</b>	<b>Journaliste l'Aurore</b>	Tel : 97 64 23 97 Cell : <a href="mailto:coho230@yahoo.fr">coho230@yahoo.fr</a> E -mail :
22	<b>ARIYORI Michel</b>	<b>Journaliste</b>	Tel : Cell : 94 96 08 84 E -mail :
23	<b>DOVI Vivien</b>	<b>Informaticien</b>	Tel : Cell : 66 36 37 68 E -mail : <a href="mailto:vivien@erebya.com">vivien@erebya.com</a>
24	<b>BOUKO Adizath</b>	<b>Commerciale</b>	Tel : 95 18 18 28 / 66 66 56 55 Cell : E -mail : adizath@gmail.com
25	<b>ALLAGBE Claude</b>	<b>DGCI (MICPME)</b>	Tel : 21 30 52 57 Cell : 97 48 31 28 E -mail : claudallagbe@yahoo.fr
26	<b>BASSALE OKRY A. T.</b>	<b>Personne Ressource</b>	Tel : 21 31 48 98 Bureau Cell : 96 21 51 01/ 95 85 83 03 E -mail : okrybassalle@hotmail .fr
27	<b>GNIMASSOU Angelo Y.</b>	<b>Représentant DPFASA/CADER AtLitt</b>	Tel : 67 03 79 69 / 95 08 92 26 Cell : E -mail : angesvon2007@ yahoo.fr
28	<b>HONFO Damien</b>	<b>WILDAF Bénin</b>	Tel : 95 28 40 17 Cell : 96 22 70 08 E -mail : damienhonfo@yahoo.fr
29	<b>ADOVI K Raymond</b>	<b>Etudiant</b>	Tel : 96 84 69 29 Cell : E -mail : adoviraymond@yahoo.fr
30	<b>SACRAMENTO Joseph Honoré</b>	<b>Quotidien "KiniKini"</b>	Tel : 90 16 82 70 Cell : 97 72 48 10 / 95 47 80 45 E -mail : sacroo61@yahoo.fr
31	<b>N'DANI Gani</b>	<b>Restauratrice</b>	Tel : 96 06 40 68 Cell : E -mail :
32	<b>DAKE Delphin</b>	<b>ONG PVNP</b>	Tel : 96 62 35 36 Cell :

			E -mail : delda3@yahoo.fr
33	<b>Mme GBAGUIDI Théodore</b>	<b>Commerçante</b>	Tel : 95 42 22 87 Cell : E -mail :
34	<b>GNACADJA Félicien</b>	<b>Instituteur à la retraite</b>	Tel : 95 95 13 90 Cell : E -mail :
35	<b>FATCHINA Henri</b>	<b>ORTB</b>	Tel : 96 15 67 45 Cell : E -mail : henrisera1er@gmail.com
36	<b>WALLACE Edouard</b>	<b>AUR-BENIN</b>	Tel : 97 44 41 00 Cell : 90 90 16 92 E -mail : waledou@yahoo.fr
37	<b>BASSALE Marlène</b>	<b>Etudiante</b>	Tel : 96 35 60 43 Cell : E -mail : laurinabassale@yahoo.fr
38	<b>AGBODOSSINDJI Alvirès</b>	<b>AMAP BENIN</b>	Tel : 66 51 76 58 Cell : E -mail : aalvirs@yahoo.fr
39	<b>ADIKO Chantal</b>	<b>AMAP BENIN</b>	Tel : 94 19 23 01 Cell : E -mail : chantaladiko@yahoo.fr
40	<b>AYENA Moïse</b>	<b>Etudiant</b>	Tel : 94 61 94 12 Cell : E -mail : ayenamoise@yahoo.fr
41	<b>LOKOSSOU V. Armand</b>	<b>Etudiant</b>	Tel : 94 46 66 37 Cell : E -mail : <a href="mailto:lokossou-armand@yahoo.fr">lokossou-armand@yahoo.fr</a>
42	<b>ATTINDOGBE Olivier</b>	<b>ONG PVNP</b>	Tel : 97 04 60 62 Cell : E -mail : olivierattindogbe@yahoo.fr
43	<b>LOKOSSOU A. Guy</b>	<b>Etudiant</b>	Tel : 64 14 64 42 Cell : E -mail : lokossouguy@yahoo.fr
44	<b>KITIKANHOUN M. Cédric</b>	<b>Journaliste Ado FM</b>	Tel : Cell : E -mail : cedrickotikohoun@yahoo.fr
45	<b>METON Alexis</b>	<b>Journaliste</b>	Tel : 95 18 93 53 Cell : E -mail : alexmeton@yahoo.fr
46	<b>COCOUCO Alain</b>	<b>Journaliste</b>	Tel : 97 04 99 22 Cell : E -mail :
47	<b>GOUSSANOU Stéphanie</b>	<b>Assistante Sociale</b>	Tel : 95 05 01 07 Cell : E -mail : goustee@yahoo.fr
48	<b>NEGUI Anselme</b>	<b>Directeur CAFROP</b>	Tel : 20 08 31 25

			Cell : 96 24 03 32 E -mail : neguiselme@yahoo.fr
49	<b>HOUEHOU A. Romain</b>	<b>Président/ LDCB</b>	Tel : +229 21 35 24 58 Cell : +229 94 02 00 09 E -mail :houehou@yahoo.fr
50	<b>ATONDE Eugène Dieudonné</b>	<b>Pr CONIHB/ Promoteur QUEENS HOTEL</b>	Tel : 97 08 63 05 Cell : 95 05 08 85 E -mail :queenhot2005@hotmail.com
51	<b>AKPOVO Olga</b>	<b>LDCB</b>	Tel : 96 78 24 73 Cell : E -mail :olgakpovo@yahoo.fr
52	<b>MEDJOTIN Fiacre</b>	<b>LDCB</b>	Tel : 95 40 04 53 Cell : E -mail :meyiacre@yahoo.fr
53	<b>Thierry OTCHOUN</b>	<b>Journaliste Réalisateur</b>	Tel : 97 85 53 10 Cell : 64 18 20 00 E -mail :othierry02@yahoo.fr
54	<b>HOUNKPATIN Patrice</b>	<b>Cadreur</b>	Tel : Cell : 97 57 29 61 E -mail :
55	<b>OKAMBAWA Appoline</b>	<b>UNIRIZ</b>	Tel : Cell : 94 04 10 88 E -mail :
56	<b>EKETE Julienne Epse ETEKPO</b>	<b>UNIRIZ</b>	Tel : Cell : 95 14 27 93 E -mail :
57	<b>MAFFON Elisabeth Epse ATOMABE</b>	<b>UNIRIZ</b>	Tel : Cell : 94 39 53 54 E -mail :
58	<b>DOGO Odette</b>	<b>CAFROP</b>	Tel : Cell : 94 80 78 40 E -mail : neckiman@yahoo.fr
59	<b>Aubierge</b>	<b>CANNA JP</b>	Tel : Cell : 65 40 46 46 E -mail
60	<b>Yvonne</b>	<b>Pomme Cannelle</b>	Tel : Cell : 97 81 89 32 E -mail :