

Célébration de la journée mondiale des droits des consommateurs

## L'obésité infantile au centre des préoccupations

*Le samedi 15 mars dernier a eu lieu la journée mondiale des droits des consommateurs qui a eu pour thème "Non à l'obésité infantile". Ce thème a fait l'objet d'une communication présentée par Mme Murielle Hans, infirmière d'Etat lors des manifestations organisées par la Ligue pour la défense des consommateurs au Bénin (Ldcb) pour marquer cette journée et ses 10 années d'existence au Conseil national des chargeurs du Bénin.*

**D**e nos jours la probabilité qu'un enfant soit obèse à l'âge adulte et souffre de problèmes de santé à long terme est beaucoup plus importante a reconnu Mme Murielle Hans lors de sa communication sur l'obésité infantile. Les statistiques montrent qu'au moins 22 millions d'enfants âgés de moins de 5 ans accusent un surpoids ou sont obèses sur le plan mondial. "Le Bénin n'échappe pas à cette situation", a affirmé Mme Hans qui demande à ce qu'il y ait une conjugaison d'efforts à tous les niveaux afin de prévenir la propagation de l'épidémie de l'obésité infantile.

### Les produits en cause

Selon un rapport de l'Organisation mondiale de la



Mme Murielle Hans, infirmière d'Etat.

Santé (Oms) cité par Mme Hans intitulé "Commercialisation des produits alimentaires et des boissons non alcoolisés destinés aux enfants" et qui date de 2006, un certain nombre d'études

démontrent que la publicité des produits alimentaires riches en matières grasses, sucre et sel a un impact direct sur l'attraction des enfants pour ces produits alimentaires malsains qui

causent l'obésité. Un certain nombre d'études montrent également que les enfants sont plus susceptibles d'être attirés par des produits alimentaires de marque que par des produits sans marque, même s'il s'agit du même produit. Il est aussi noté que l'obésité peut être causée par la malnutrition, les problèmes de suralimentation et de sous-alimentation. Il convient de noter qu'à travers ce thème, l'Organisation internationale des consommateurs (Oic) entend tirer l'attention de la communauté internationale sur l'épineuse question de l'obésité infantile qui prend aujourd'hui des proportions alarmantes du fait de la consommation par les plus jeunes d'aliments malsains riches en matières grasses, sel et sucre. □